



Kleur bepaald je stemming!

Dag in dag uit zijn we op alle denkbare manieren bezig met kleur. Oneindig veel kleuren die op allerlei materialen en in allerlei prints worden gepresenteerd. De kleur als speerpunt in ontwerpen, wat vooral de stemming van de gebruiker kan beïnvloeden.

Interessant gegeven, dat je dus met kleur mensen kunt beïnvloeden. Daar wilde ik wel wat meer van weten, want we zijn in onze wondere wereld van ontwerpen altijd bezig met kleur en het is wetenschappelijk bewezen dat kleuren inderdaad invloed hebben op onze stemming.

Maar in hoeverre zijn we ons daarvan bewust op het moment dat we een kleurrijk ontwerp maken?

Van een aantal kleuren is algemeen bekend welke invloed ze hebben.

Zo werkt groen rustgevend, stimuleert rood, en geel staat voor positiviteit en optimisme.

Elke kleur heeft verschillende nuances en bovendien is de intensiteit van de kleur van invloed.

Hoe intenser de kleur, des te meer invloed op je stemming.

Karakter

Naast de kleur, speelt je persoonlijkheid in dit verhaal een belangrijke rol.

Het is grappig dat mensen meestal kleuren kiezen die hun karakter versterken.

Invloed

Het van het grootste belang dat reclame-uitingen zo goed mogelijk communiceren.

Wanneer je daarbij gebruik kunt maken van de invloed die kleur op ons heeft, moet het mogelijk zijn het beoogde doel nog sneller te bereiken.

Bewust of onbewust zijn we dus dagelijks bezig doelgroepen te beïnvloeden met kleurrijke producten...

Veel succes met 'kleuren'.

Noot aan reactie:

info@gerjanvanosnabrugge.nl