



## **Beter als vallen en opstaan, staan en opvallen!!!**

De grafische-industrie is altijd enorm in beweging. Het bruist van de energie. Maar om ons heen verandert er ook veel. Dit geeft reden tot nadenken over de toekomst. Welke rol spelen we? Wat verwacht men van een Desktop Publisher?

Tien verschillende trends die van invloed kunnen zijn op onze grafische industrie:

1. Gebruik wordt belangrijker dan bezit. (Delen is het nieuwe hebben.)
2. Groei van geloofwaardigheid, en aantoonbaar duurzaam.
3. Toename van co-creatie en coproductie.
4. Invloed van Social Media.
5. Veranderende functie.
6. Gebruik van diverse devices neemt toe.
7. Verandering van regelgeving, en kwaliteiten.
8. Perfecte imperfectie, (beleving wordt belangrijk: echt, oprecht en open worden de norm.)
9. Snelle toename van digitale media als visuele communicatievorm.
10. Het nieuwe klein wordt groot.

In grafische-industrie kunnen we het juiste verhaal vertellen, de kans op een reactie groeit! Binnen grafische-digitale media gaat het om storytelling, (een verhaal met inhoud). Zo'n verhaal kan bestaan uit alleen tekst, maar ook uit beeld (visuele media). Hoe beter of overtuigender ons verhaal, hoe meer actie wordt ondernomen.

Er zijn ook functionele vormen van promotie, die een sfeer, de juiste informatie of een route aangeven. Door het inzetten van de juiste vorm van visuele media kan veel worden bereikt. een duidelijke meerwaarde aan afnemers.

Het is verbazingwekkend dat grafische media vaak enkel worden gezien als een kostenpost, een noodzakelijk kwaad. Wellicht wordt het eens tijd om deze toegevoegde waarde meetbaar te maken, waardoor zichtbaar is dat diensten aantoonbaar bijdragen aan een positief resultaat.

Ik voorspel met dit in het achterhoofd dat dit 'Staan en opvallen is i.p.v. vallen en opstaan' Het geeft een onderscheidend vermogen ten opzichte van uw concurrenten.

U mag kiezen. Op naar nog betere tijden...!

### **Noot aan reactie:**

[info@gerjanvanosnabrugge.nl](mailto:info@gerjanvanosnabrugge.nl)